

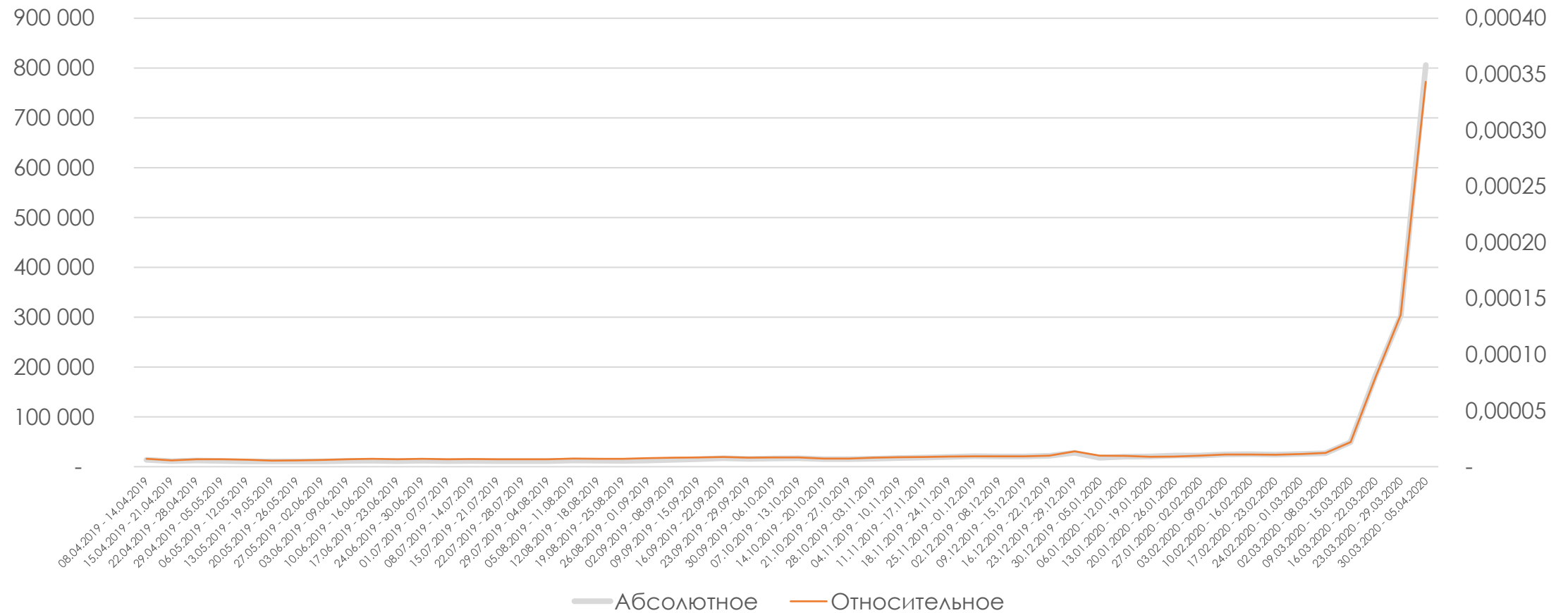
GPMD

HCK

Digital Brand Day 2020

История показов по фразе «ДОСТАВКА ПРОДУКТОВ НА ДОМ»

Яндекс



Nielsen: 6 стадий поведения потребителя, вызванные коронавирусом

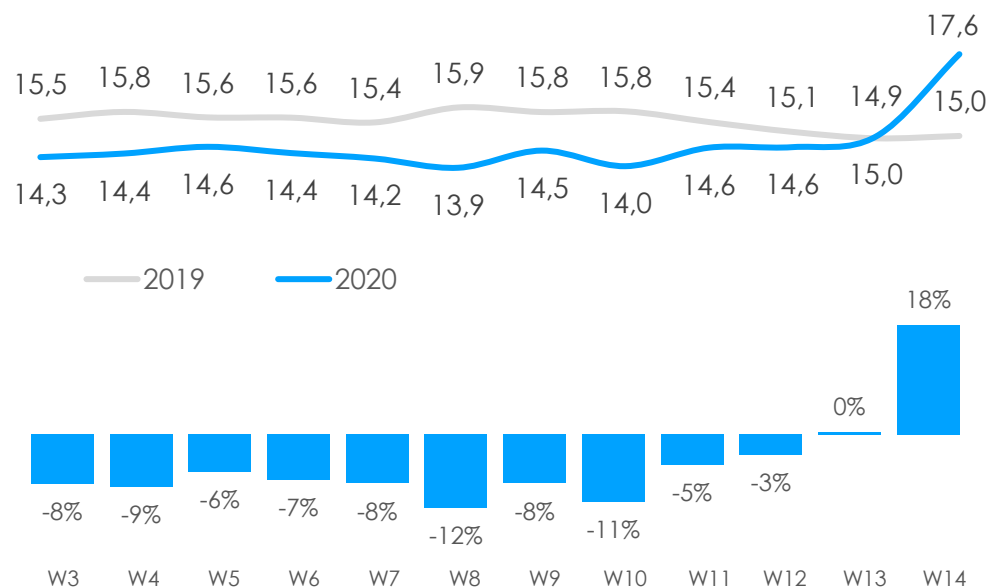
1. Рост внимания к ЗОЖ	2. Усиленный контроль за состоянием здоровья					6. Жизнь в новой реальности
<p>Растет интерес к товарам, которые поддерживают общее здоровье и хорошее самочувствие</p>	<p>На первый план выходят товары, препятствующие заражению. Например, маски для лица, антисептики</p>	<p>СДВИГ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ НАПРАВЛЕНИИ</p>				<p>Возвращение к повседневной жизни, но уже с повышенной осторожностью. Привычка использовать новые способы интернет-торговли; Внимание к гигиене</p>
<p>Отдельные локализованные случаи COVID-19, связанные с прибытием туристов из других стран</p>	<p>Первое заражение, произошедшее внутри страны, + первый смертельный случай</p>	<p>СТАДИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID-19</p>				<p>Достижение контроля за распространением вируса, возвращение к нормальной жизни</p>
		<p>Многочисленные случаи заражения и рост числа смертей, вызванный COVID-19</p>	<p>Экстренные действия властей. Процент зараженных продолжает расти</p>	<p>Массовые случаи COVID-19. Принудительный карантин, комендантский час</p>	<p>  </p>	

Динамика телесмотрения



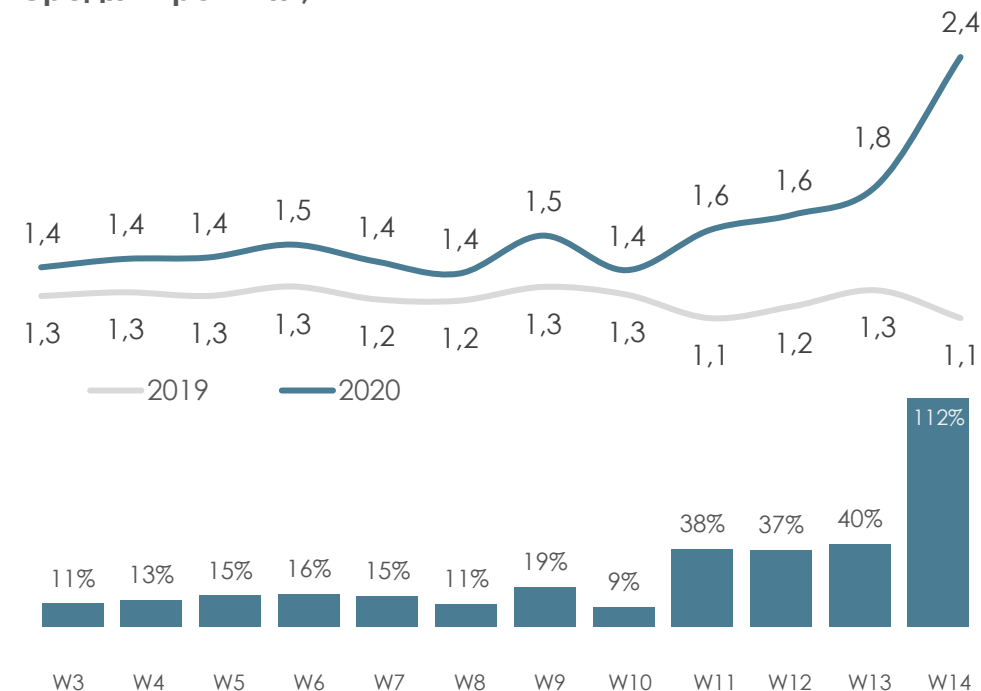
ТВ каналы

Средний рейтинг, 4+



Other TV Set (Smart TV, Video, DVD)

Средний рейтинг, 4+

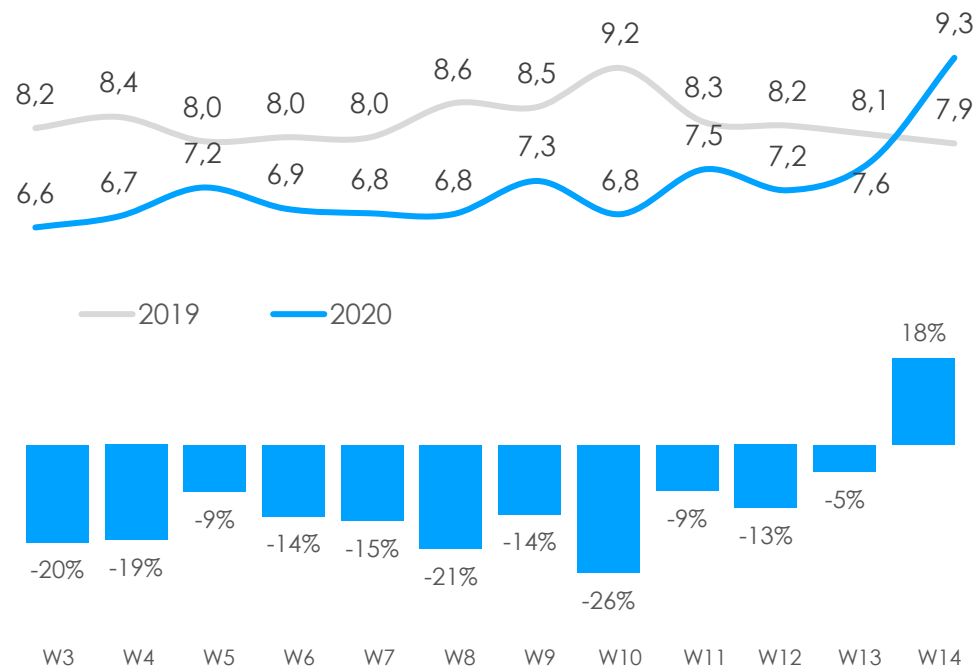


Динамика телесмотрения

18-34

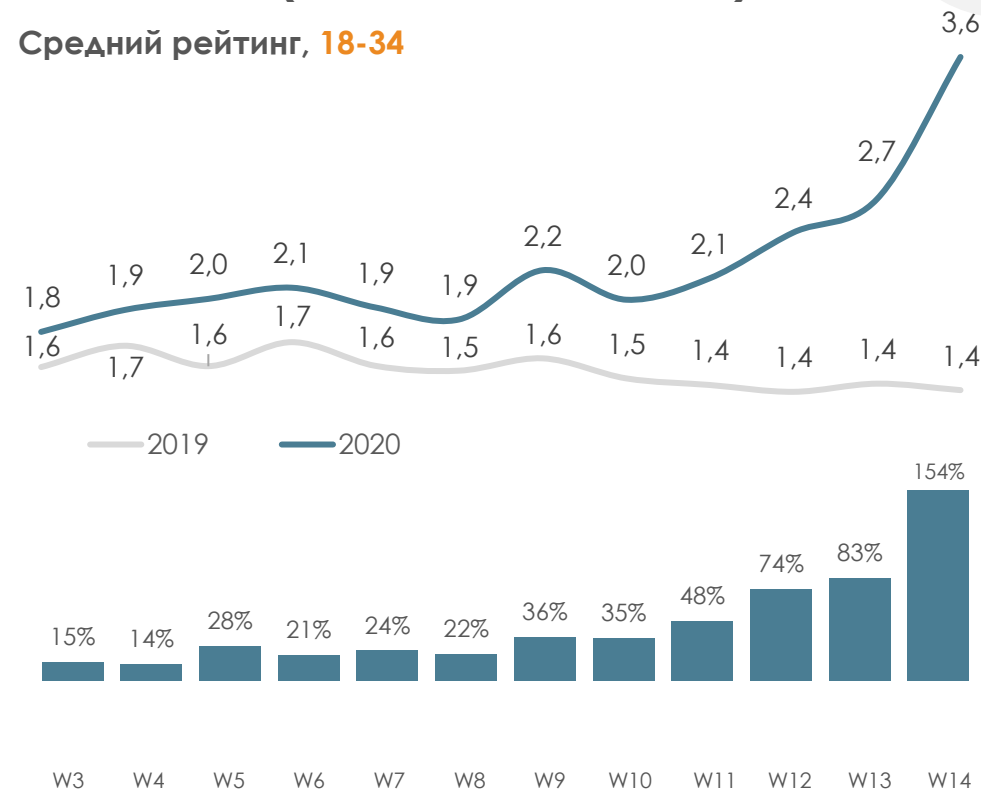
ТВ каналы

Средний рейтинг, 18-34

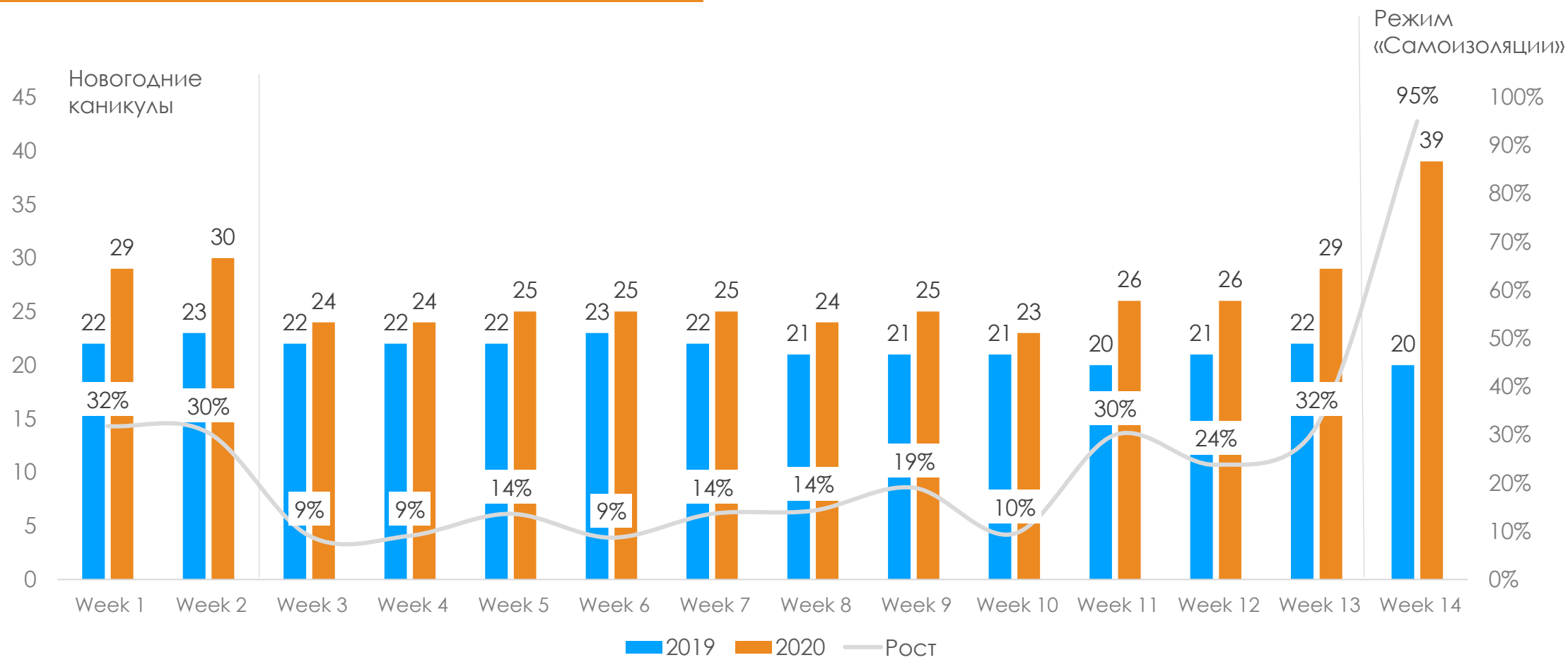


Other TV Set (Smart TV, Video, DVD)

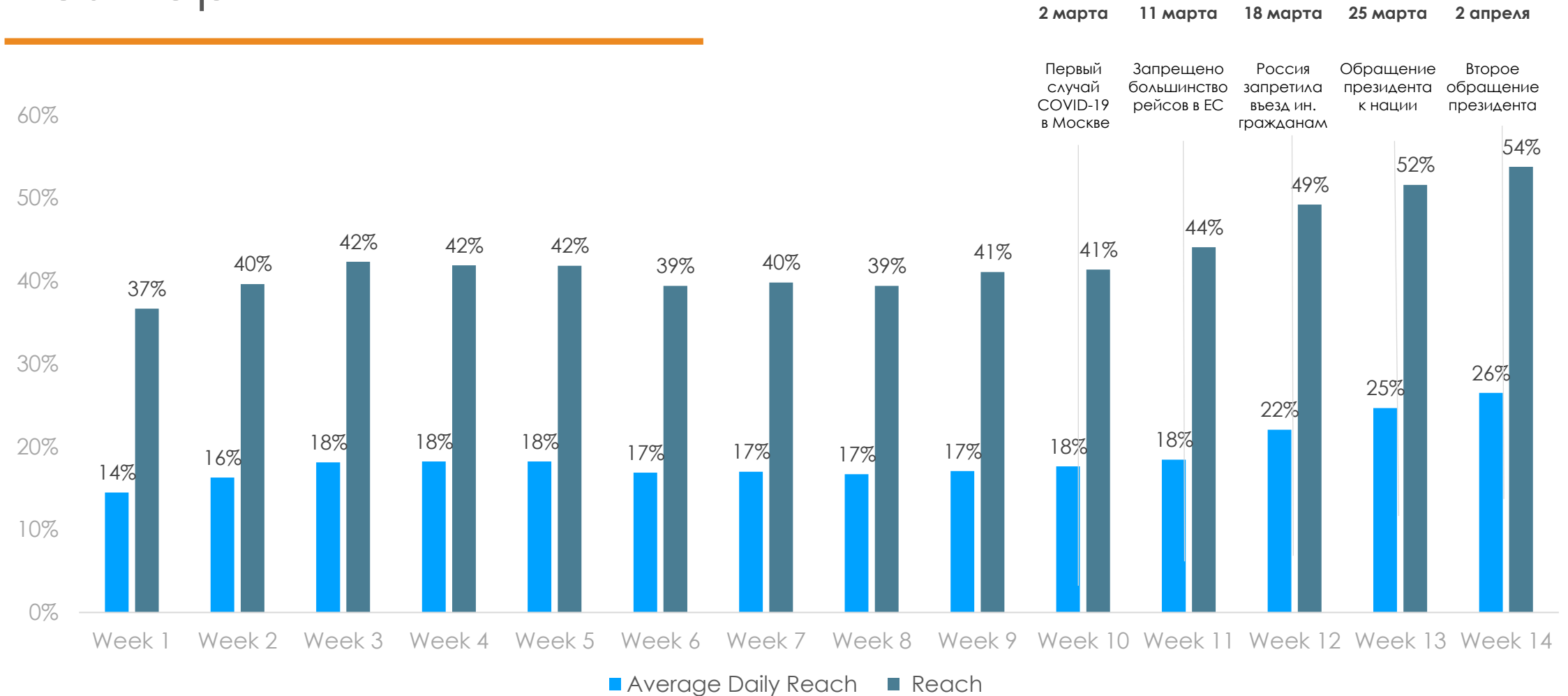
Средний рейтинг, 18-34



Динамика времени нелинейного просмотра ТВ

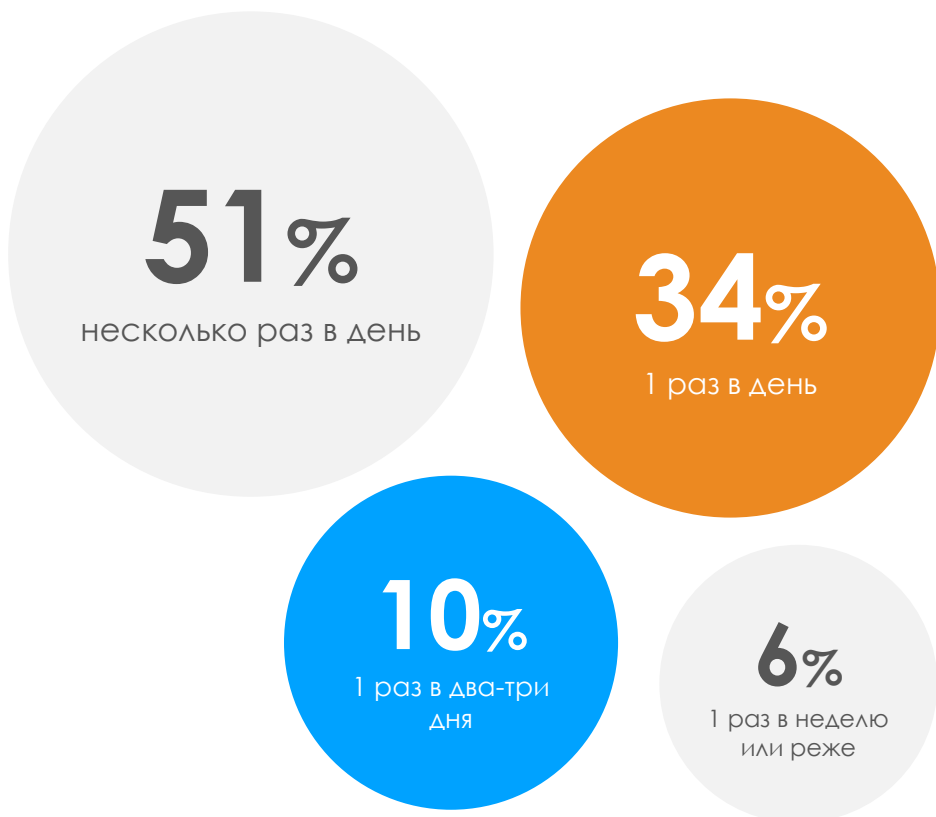


Динамика аудитория новостных ресурсов, Desktop

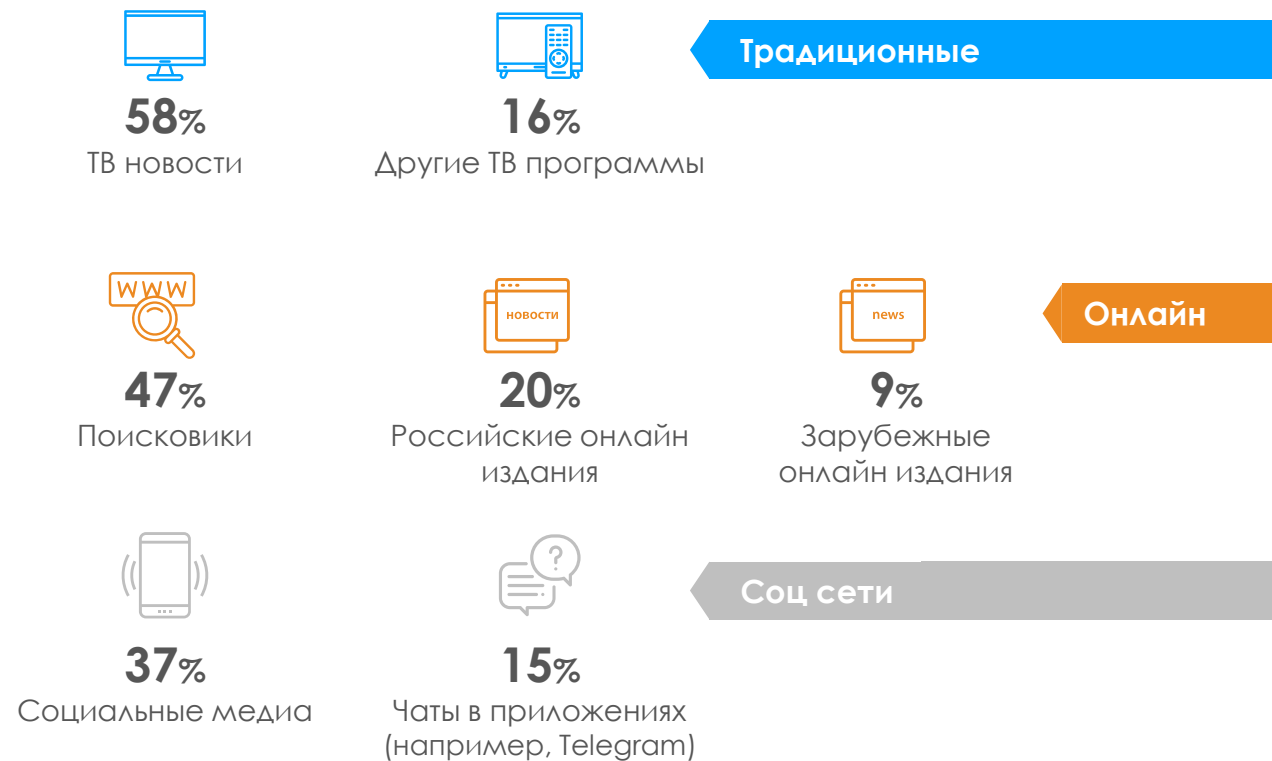


Регулярная проверка новостей стала привычкой

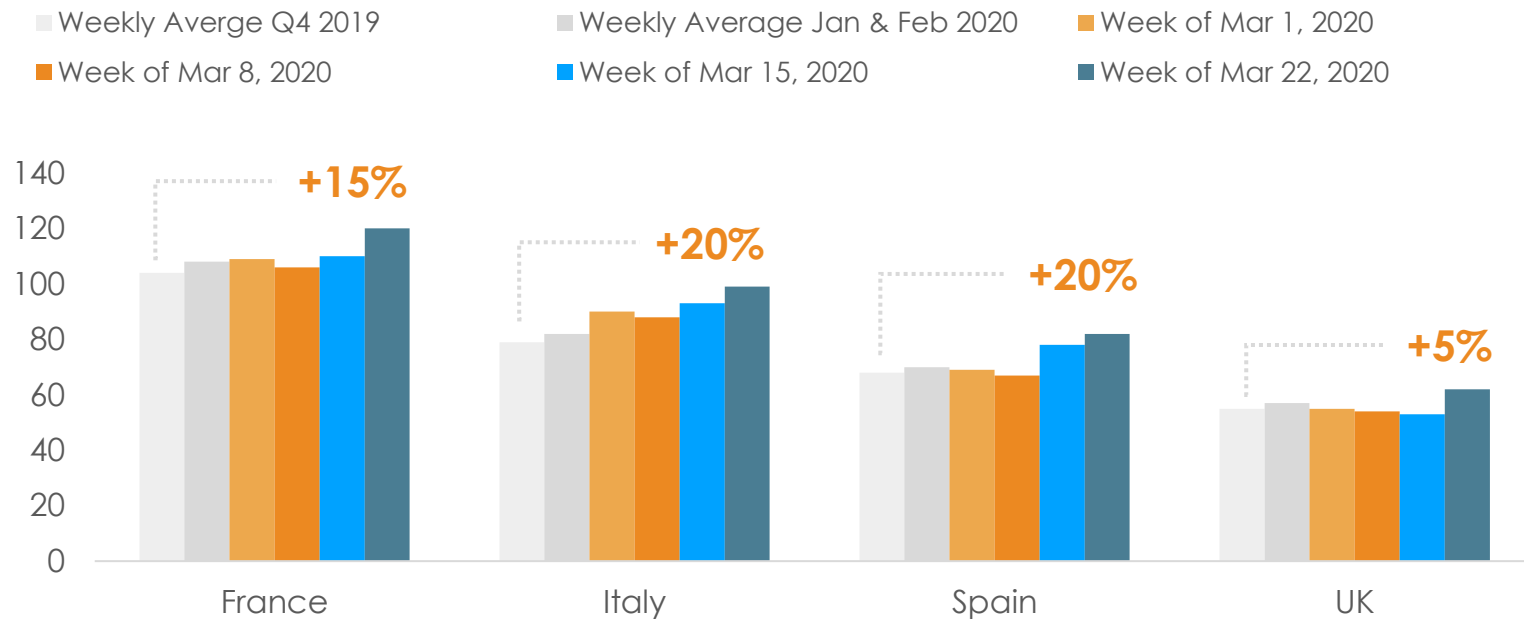
Частота просмотра новостей



Источник информации



Average weekly hours spent in entertainment and video streaming apps During COVID-19 outbreak in EMEA



STREAMING APPS

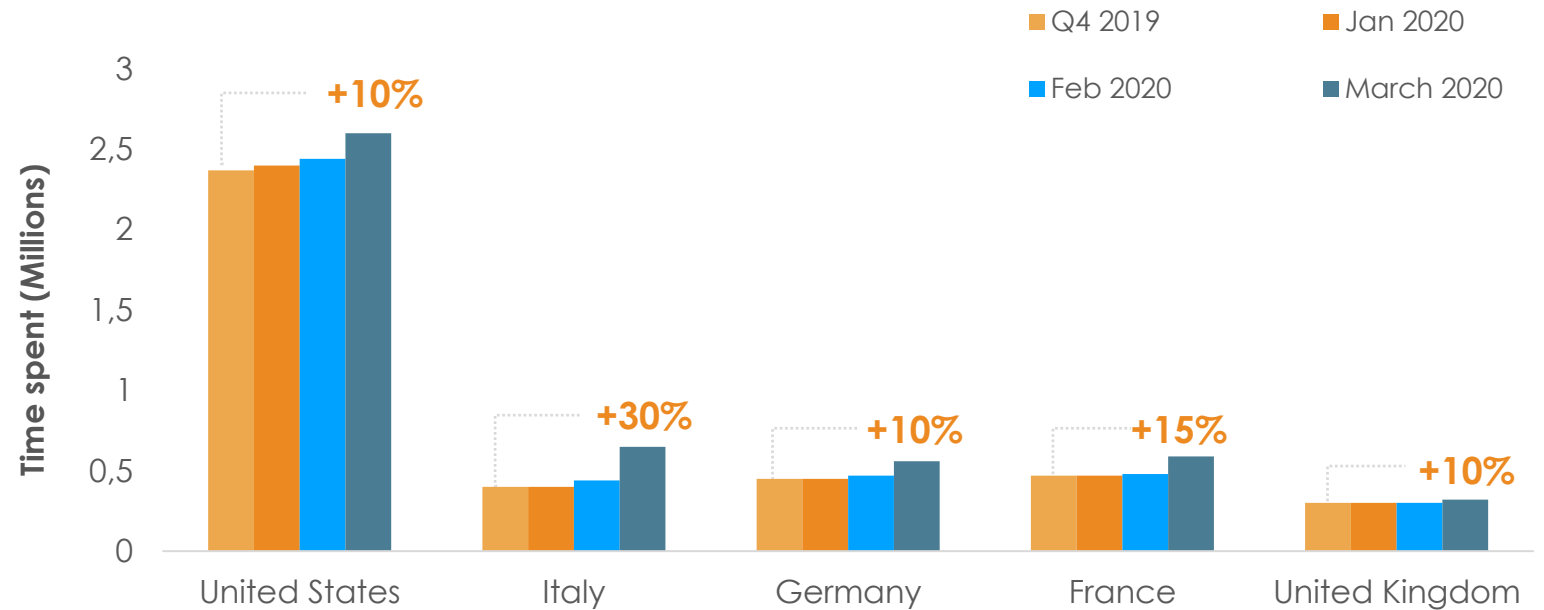
Growth in time spent on video streaming apps



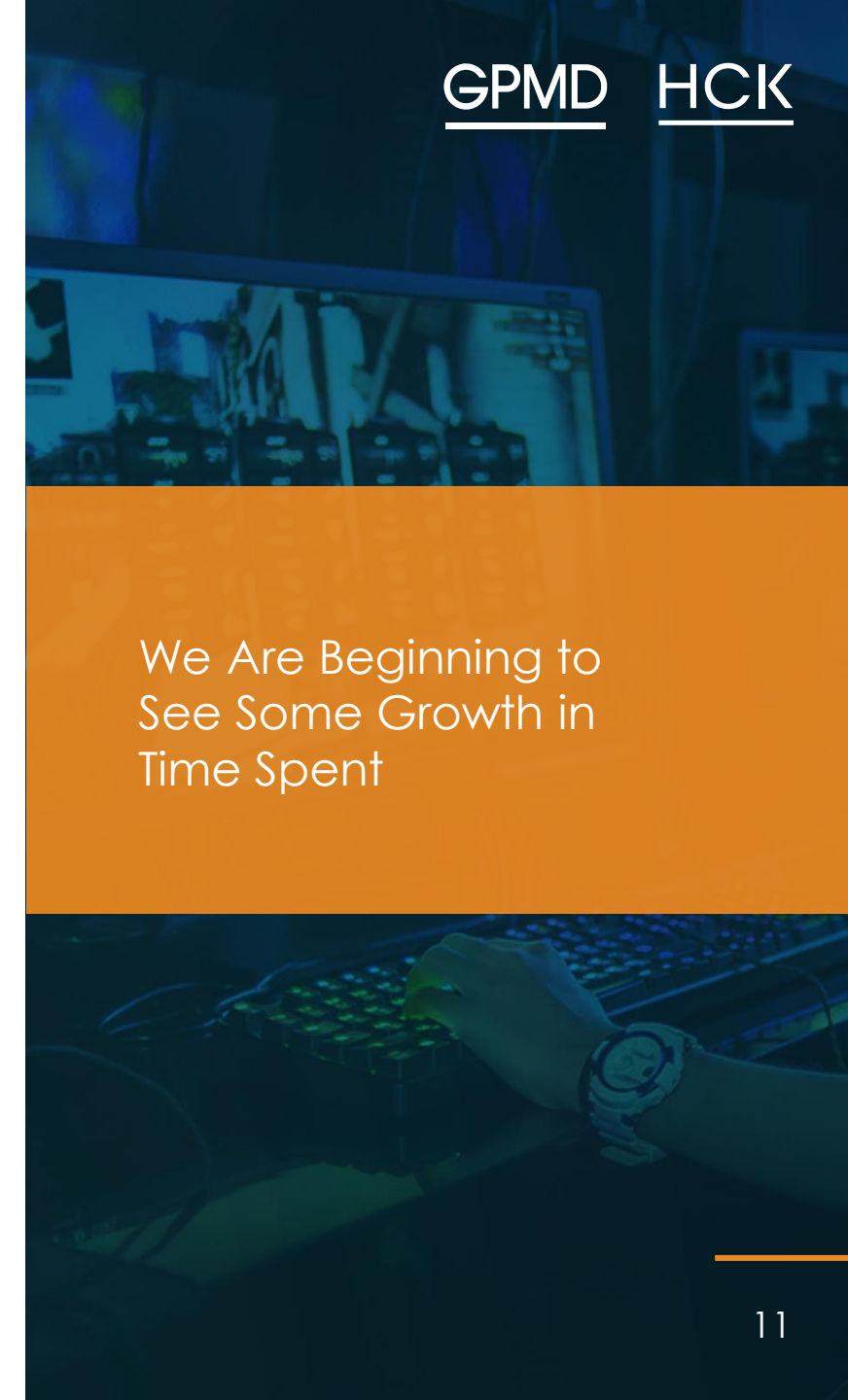
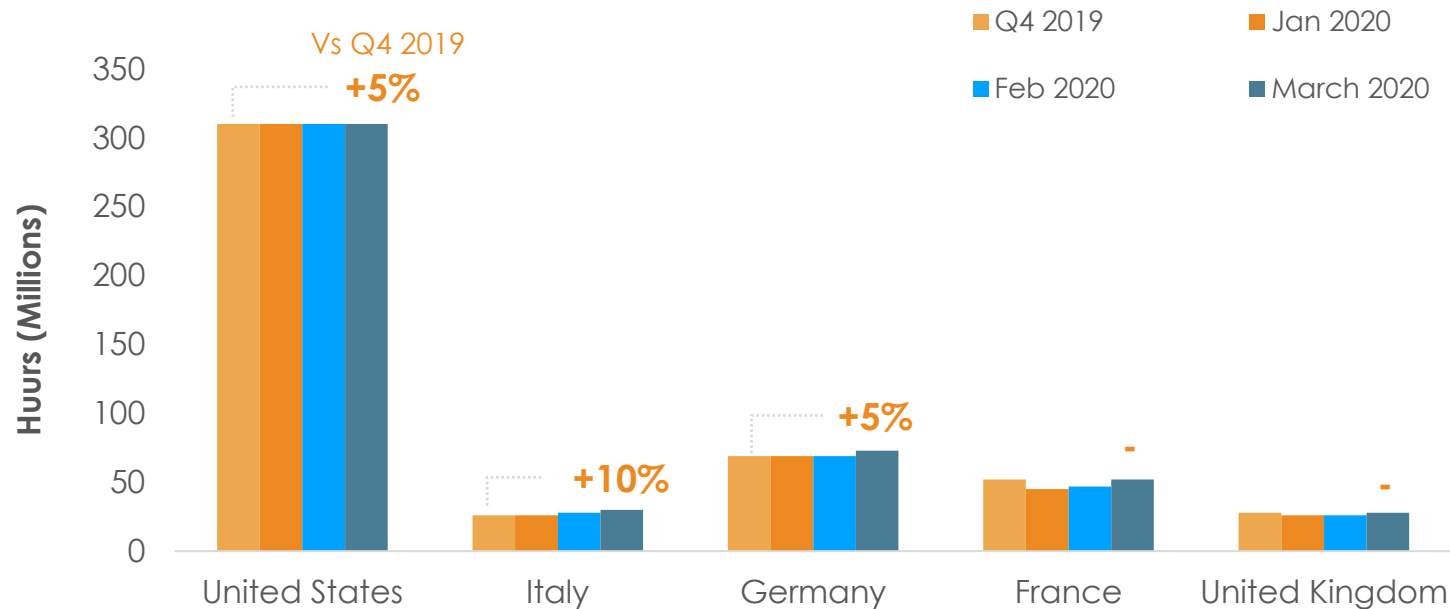
Average weekly hours spent in non-gaming apps

MOBILE USAGE

Time spent in non-gaming apps is increasing across markers

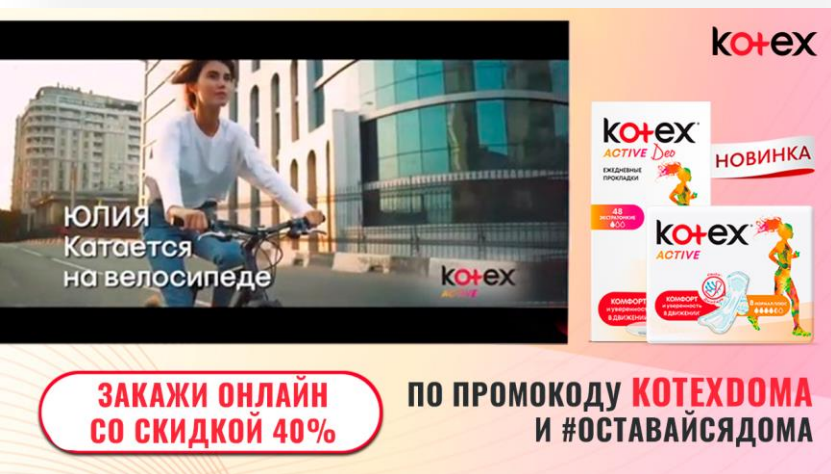


Average weekly hours spent in games



We Are Beginning to See Some Growth in Time Spent

#оставайсядома



Юлия Катается на велосипеде

Kotex

Kotex ACTIVE Deep НОВИНКА

Kotex ACTIVE

ЗАКАЖИ ОНЛАЙН СО СКИДКОЙ 40%

ПО ПРОМОКОДУ **KOTEXДОМА** И #ОСТАВАЙСЯДОМА

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО ОЗНАКОМИТЬСЯ С ИНСТРУКЦИЕЙ ИЛИ ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ РУ № ФСЗ 2010/07025 ОТ 27.12.2017 Г.

Contex

18+

Наведи курсор

Contex Lights

Contex Lights BIG PACK

ЗАКАЖИ ОНЛАЙН

#ОСТАВАЙТЕСЬДОМА ВМЕСТЕ!

*Среди потребителей в линейке Contex на территории РФ. Потребительское исследование, январь 2019г., среди мужчин и женщин в возрасте 18-45 лет, 318 человек.

HUGGIES Elite Soft

Наведите курсор

HUGGIES Elite Soft

Мягкие подушечки и новый защитный слой

Купите онлайн

#ОСТАВАЙТЕСЬДОМА

НОВО-ПАССИТ®

НОВО-ПАССИТ®

7 ЛЕКАРСТВЕННЫХ ТРАВ

ПРОТИВОВЕЖИМЫЙ КОМПОНЕНТ

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Заказать онлайн

#ОСТАВАЙСЯДОМА И СОХРАНИЙ СПОКОЙСТВИЕ

ЛЕТАЙТЕ ДОМА

ПОЛУЧАЙТЕ МИЛИ ЗА ТО, ЧТО ОСТАЁТЕСЬ ДОМА

S7 Airlines

Я ДОМА

#ОСТАВАЙТЕСЬДОМА

НАВЕДИТЕ КУРСОР

М

🎁

🛒

ТРОКСЕВАЗИН® НЕО

- Тонизирует вены*
- Уменьшает воспаление*
- Укрепляет стенки сосудов*

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ОЗНАКОМИТЬСЯ С ИНСТРУКЦИЕЙ ИЛИ ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Клики, чтобы принять участие в опросе

Позволь ножкам передохнуть и #оставайсядома

Заказать онлайн

ТРОКСЕВАЗИН® НЕО

*Инструкция по медицинскому применению лекарственного препарата Троксевазин® НЕО TROX-RU-00116-Cons

Правильные мемы эпохи коронавируса

Всем
здоровья!

